


# สถานการณ์อุดมศึกษาไทยในปัจจุบัน

## กำลังเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้าง

- ประเทศเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ
  - อัตราการเกิดลดลง → ผู้จบ ม.6 ลดลงต่อเนื่อง
  - ผู้เรียนมีทางเลือกมากกว่าปริญญา:
    - คอร์สออนไลน์ / แพลตฟอร์มต่างประเทศ
    - หลักสูตรระยะสั้น เน้นทักษะอาชีพ
  - ตลาดแรงงานต้องการ “ทักษะจริง + ความสามารถเฉพาะทาง” มากกว่าวุฒิอย่างเดียว
-  มหาวิทยาลัยต้องปรับจาก
- “สอนเพื่อจบปริญญา” → “พัฒนาคนตามทักษะที่ประเทศต้องการ และเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต”

# จำนวนนักศึกษาลดลง & การแข่งขันสูง



## แนวโน้มจำนวนนักศึกษา

- ผู้เรียนระดับอุดมศึกษาลดลงตามโครงสร้างประชากร
- หลายสถาบันรับนักศึกษาได้ไม่เต็มแผน
- หลักสูตรบางสาขามีผู้เรียนน้อย ไม่คุ้มทรัพยากร

## ผลกระทบ

- รายได้ค่าธรรมเนียมลดลง
- ต้องบริหารงบประมาณรัดกุมขึ้น
- ต้องทบทวนหลักสูตรที่ซ้ำซ้อนหรือไม่ตอบโจทย์ตลาด



## การแข่งขันสูงขึ้นจากหลายด้าน

- แข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศ (รัฐ/เอกชน/มรภ./มทร.)
- แข่งขันกับการเรียนรูปแบบใหม่ (ออนไลน์ / ระยะเวลาสั้น)
- นักศึกษาเลือกจาก “ความคุ้มค่าและโอกาสมีงานทำ”



## มหาวิทยาลัยต้องชัดเจนเรื่อง

จุดเด่น ความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ของตนเอง

# ทิศทางนโยบายกระทรวง อว.



## นโยบายสำคัญที่ทุกมหาวิทยาลัยต้องปรับตัว

### 1. มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาประเทศและพื้นที่

- งานวิจัย/บริการวิชาการต้องใช้ประโยชน์ได้จริง
- มรภ. มีบทบาทสำคัญด้าน “พัฒนาท้องถิ่น”

### 2. การผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง

- หลักสูตรเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
- สหกิจศึกษา / การเรียนรู้ในสถานประกอบการ
- ทักษะดิจิทัล ภาษา เทคโนโลยี

### 3. Lifelong Learning

- หลักสูตรระยะสั้น / Modular / Non-degree
- เรียนได้หลายช่วงวัย / สะสมหน่วยกิต

### 4. ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล

- ใช้งบคุ้มค่า
- โครงสร้างคล่องตัว
- ลดงานซ้ำซ้อน

# อุดมศึกษาไทยกำลังเผชิญ

ผู้เรียนน้อยลง + การแข่งขันสูง + นโยบายรัฐเน้นคุณภาพและความคุ้มค่า  
มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับจาก

“ทำแบบเดิม” → “ทำให้ชัดว่าเราสร้างคุณค่าอะไรให้ผู้เรียน ท้องถิ่น และประเทศ”

# ลำดับสาเหตุของการลาออกกกลางคันของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2568

1. ย้ายสถานศึกษา
2. ยังไม่พร้อมที่จะศึกษาในมหาวิทยาลัย
3. ครอบครัวประสบปัญหาทางด้านการเงิน
4. เปลี่ยนหลักสูตร/สาขาวิชา
5. ผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์
6. ป่วย ไม่สามารถเรียนได้
7. เสียชีวิต

หมุดหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

# ทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องเดินบน 2 แขนพร้อมกัน



## 1. ยกระดับ “คุณภาพ”

- คุณภาพบัณฑิต
- คุณภาพงานวิจัย
- คุณภาพการให้บริการนักศึกษา



## 2. ตอกย้ำบทบาท “มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น”

- พัฒนาจังหวัดนครราชสีมาและภูมิภาค
- ทำงานร่วมกับชุมชน อปท. ภาคเอกชน
- ใช้ความรู้แก้ปัญหาจริงในพื้นที่



เป้าหมายไม่ใช่แค่ “อยู่รอด” แต่ต้อง “มีคุณค่าชัดเจน”

# การพัฒนาองค์กรและระบบสนับสนุน



## มุ่งสู่ Digital University

- ระบบงานที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ลดขั้นตอน ลดภาระงานเอกสาร
- บริการนักศึกษาแบบ One Stop Service



## การบริหารจัดการ

- ใช้งบประมาณคุ้มค่า
- ลดงานซ้ำซ้อน
- ทำงานเชิงระบบมากขึ้น



เป้าหมาย: ให้อาจารย์ “มีเวลาไปทำงานวิชาการ” และนักศึกษา “ได้รับบริการที่ดีขึ้น”

# การพัฒนาองค์กรและระบบสนับสนุน



## มุ่งสู่ Digital University

- ระบบงานที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ลดขั้นตอน ลดภาระงานเอกสาร
- บริการนักศึกษาแบบ One Stop Service



## การบริหารจัดการ

- ใช้งบประมาณคุ้มค่า
- ลดงานซ้ำซ้อน
- ทำงานเชิงระบบมากขึ้น



เป้าหมาย: ให้อาจารย์ “มีเวลาไปทำงานวิชาการ” และนักศึกษา “ได้รับบริการที่ดีขึ้น”

# บุคลากรคือหัวใจของการเปลี่ยนแปลง



## สายวิชาการ

- สนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- พัฒนาศักยภาพด้านวิจัยและการสอน



## สายสนับสนุน

- พัฒนาทักษะใหม่ ๆ โดยเฉพาะดิจิทัล
- เส้นทางความก้าวหน้าในสายงานชัดเจนขึ้น



## วัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน

- ลดกำแพงระหว่างหน่วยงาน
- เคารพบทบาทกันและกัน
- มองเป้าหมายมหาวิทยาลัยเป็นหลัก



ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย = ความร่วมมือของทุกสายงาน